

Mouvement Français pour un Revenu de Base (MFRB)

Rapport financier 2013

Rapport d'activité 2013

Priorités 2014



**MOUVEMENT FRANÇAIS
POUR UN REVENU DE BASE**

Sommaire

I. Rapport financier 2013

[Recettes](#)

[Dépenses](#)

[Nombre d'adhérents](#)

II. Activités militantes du MFRB en 2013

[Comité de Coordination \(COMCO\) et structuration du mouvement](#)

[Animation des groupes locaux](#)

[Animation du site revenudebase.info](#)

III. Projets d'action du mouvement pour 2014

[Structuration du mouvement](#)

Action 1 : Développement d'un outil de gestion et de travail collaboratif

Action 2 : Recherche de financements et mise en place d'un outil de crowdfunding

Action 3 : Campagne d'adhésion (objectif 2000 adhérents)

[Promotion du RDB](#)

Action 1 : Organiser les Journées d'été du MFRB

Action 2 : Organisation d'évènements militants par les groupes locaux : ciné-débat, tractage, séminaires du mouvement...

Action 3 : Semaine du revenu de base

Action 4 : Actions de lobbying

Action 5 : Production et diffusion vidéo

I. Rapport financier 2013

BILAN FINANCIER 2013

| dépenses | | recettes | |
|-----------------------------|--------------------|-----------------------------|-------------------|
| assurance | -216,28 € | cotisations / participation | 3 572,05 € |
| dépenses événement | -100,00 € | | |
| fournitures administratives | -521,00 € | | |
| frais administratif | -44,00 € | | |
| frais AG du 2-3 mars | -1 054,65 € | | |
| frais bancaires | -58,61 € | | |
| site internet | -134,81 € | | |
| Total dépenses | -2 129,35 € | Total recettes | 3 572,05 € |
| | | solde | 1 442,70 € |

Recettes

En 2013, l'essentiel des recettes provient des cotisations et des frais de participation à l'AG versés par les 200 adhérent-e-s. On peut souligner que beaucoup de militant-e-s gravitant autour du MFRB n'ont pas adhéré, parfois par manque de connaissance de l'existence de l'association ou parce qu'ils n'ont pas trouvé le formulaire d'adhésion. De plus, le MFRB n'avait pas jusque-là pour objectif principal de faire croître les adhésions.

En 2014, il sera possible d'augmenter les recettes par le recrutement de davantage d'adhérent-e-s, une campagne de crowdfunding et par la sollicitation de subventions.

Dépenses

Côté dépenses, la moitié du budget a été mobilisée par l'organisation de l'AG Constitutive des 2-3 mars 2013 (dont 600€ seulement pour la salle). Le reste des dépenses est lié à des fournitures administratives, des frais pour le site internet, de frais bancaires et d'assurance,

etc.

Un compte bancaire a été ouvert à La Banque Postale, ainsi qu'une Assurance Responsabilité Civile. Par ailleurs, le mouvement a souscrit un abonnement auprès de OVH pour le site internet et auprès de MailChimp pour envoyer les newsletters.

A souligner que peu de demandes de financement ont été sollicitées pour imprimer des flyers ou pour louer une salle lors d'un événement (seulement une fois pour louer un stand à Notre-Dame-des-Landes).

En 2014, le MFRB pourra déployer davantage de financements pour organiser des événements, notamment pour l'Université d'été.

Soulignons qu'un outil de suivi (financier et qualitatif) des événements organisés par les groupes locaux a été créé : il s'agit d'un formulaire qui devra être rempli suite à l'organisation de tout événement du MFRB. Le lien vers le formulaire est disponible sur Yammer : <https://docs.google.com/forms/d/1C1hgoXDIDWU4dTQmPyMSWd3GjM1Awo4ANv8Yc1xF6XA/viewform>

Nombre d'adhérent-e-s

Au 31 décembre 2013, le MFRB réunissait 200 adhérent-e-s. Ajoutons que de nombreux militant-e-s du revenu de base collaborent à nos travaux sans avoir (encore) adhéré à l'association.

II. Activités militantes du MFRB en 2013

En 2013, le MFRB s'est mobilisé sur les actions suivantes :

- Collecte de 37400 signatures pour l'initiative citoyenne européenne pour le revenu de base
- Organisation de ciné-débats, tractages et autres évènements militants par les groupes locaux (il est difficile d'en évaluer le nombre, mais l'outil de suivi permettra de le faire pour 2014) ;
- Participation à la semaine mondiale du revenu de base ;
- Publication de 67 articles sur le revenu de base sur le site revenudebase.info ;
- Lobbying politique auprès de responsables politiques et sociaux ;
- Rédaction de deux tribunes favorables au revenu de base ou de soutien à l'ICE, l'une signée par 35 eurodéputé-e-s et l'autre signée par 25 politiques et universitaires ;
- Dépôt d'un mémorandum au Commissariat à la Stratégie et à la Prospective dans le cadre du projet « La France dans 10 ans » ;
- Dépôt imminent d'une proposition de financement du revenu de base à EE-LV, qui a voté en novembre une motion affirmant son soutien au revenu universel d'existence ;
- Organisation de 4 séminaires à destination des coordinateurs-trices locaux du MFRB (Paris, Lyon, Montauban, Lille).

Comité de Coordination (COMCO) et structuration du mouvement

- A l'issue de l'AG Constitutive des 2-3 mars 2013, un Comité de Coordination a été élu. Les premières missions du Comité de Coordination ont été d'ordre administratif et technique: déposer les statuts, ouvrir un compte bancaire, signer un contrat d'assurance, créer un portail d'adhésion par internet, mettre en place un outil de gestion des adhésions (Dolibarr), créer un site internet propre au mouvement (www.mfrb.fr), etc.
- A l'issue de l'été, le Comité de Coordination a dû être remanié : certains membres ne pouvant plus assurer l'assiduité qui était nécessaire pour suivre les actions du COMCO sont partis, tandis que d'autres l'ont rejoint (Julien Dourgnon et Camille Lambert). Le COMCO a décidé de se réunir une fois par semaine, via une formule de vidéo-conférence (Google Hangout) afin d'associer ses membres de province. En outre, il a adopté les outils internet suivants : Yammer comme réseau social permettant le travail en commun et Trello pour le suivi des actions.

Animation des groupes locaux

Camille Lambert a accepté la responsabilité d'animatrice nationale du MFRB : elle est en charge de mettre en réseau les groupes locaux, d'accompagner leur développement et d'assurer le relai avec le COMCO. Afin de favoriser les échanges entre coordinateurs locaux, une réunion mensuelle est organisée via le logiciel de communication vocale Mumble. Camille aura besoin d'autres bénévoles qui puissent s'engager à ses côtés dans cette tâche.

Animation du site revenudebase.info

- La gestion du site revenudebase.info, ayant historiquement impulsé la création du MFRB, a été désormais confiée à l'association du mouvement.
- En novembre, une nouvelle version du site a été développée grâce au dévouement de Nathanaël Martel.
- La publication des articles est pilotée par un rédacteur en chef tournant désigné par le COMCO, pour un mandat de 1 mois. Jusqu'ici, les rédacteurs en chef ont été : Stanislas Jourdan, Marie-Laure Le Guen, Amaru Mbape et Aurélien Cabanillas.
- Par ailleurs, il a été décidé de fusionner les sites revenudebase.info et mfrb.fr afin de créer un portail unique à la fois d'information et de militantisme.

III. Projets d'action du mouvement pour 2014

Structuration du mouvement

Action 1 : développement d'un outil de gestion et de travail collaboratif

Depuis novembre, le COMCO travaille avec les outils Yammer, Trello, auquel s'ajoute l'outil Dolibarr de gestion des adhésions. Cependant, ces outils seront limités s'il fallait intégrer beaucoup plus d'adhérents et de militants.

Le COMCO propose alors de créer un réseau social qui permette à la fois de gérer les adhésions des membres et qui puisse constituer un espace de travail collaboratif adapté à la multitude des actions. Parmi les membres du MFRB, des informaticien-ne-s pourraient créer cet outil collaboratif. Au vu du temps nécessaire pour un tel travail, ils/elles devront être rémunéré-e-s.

Action 2 : Recherche de financements et mise en place d'un outil de crowdfunding

Pour nos actions de 2014, nous allons avoir besoin de financements. Les adhésions et les demandes de subventions ne suffiront pas et il faudra mettre en place des outils de crowdfunding (financement citoyen participatif).

L'équipe constituée à cette occasion aura pour mission de créer le portail permettant un crowdfunding sans limitation de durée auquel pourra s'ajouter des campagnes de levées de fond limitées dans le temps. Cette équipe devra aussi rechercher les moyens d'être reconnue association d'utilité publique afin que les dons à l'association puissent donner lieu à des réductions d'impôt (ainsi qu'organiser l'envoi aux donateurs du reçu fiscal).

Action 3 : Campagne d'adhésion (objectif 2000 adhérents)

Si le MFRB accueille et sollicite la participation "des ami(e)s" du RDB quels qu'ils soient, faire croître au delà de 2000 le nombre des adhérents serait bénéfique pour :

- Amener des ressources financières et ainsi rendre possibles des chantiers internes ou des actions diverses. A supposer que la côtisation réellement versée en moyenne se situe à 10 €/an, 20 000 € seront ainsi disponibles pour développer le mouvement. Or, le manque d'argent est aujourd'hui un frein réel.
- Augmenter le volume des échanges d'informations, la dynamique collective et la participation active dans des missions locales et/ou nationales. Déjà aujourd'hui avec "Yammer", mais plus encore dans le nouvel écosystème numérique en construction (cf. action 1), l'accueil, la gestion administrative, le lien avec le comité de coordination, les groupes locaux, les échanges entre adhérents seront plus aisés et donc propices à la dynamique collective. En outre, cette dynamique facilitera le passage à l'action d'adhérents d'abord en quête d'informations et qui par la suite souhaiteront pour certains s'engager dans des actions.
- Accroître le poids politique auprès des interlocuteurs. Bien souvent, l'attention des interlocuteurs institutionnels est fonction croissante du nombre des adhérents. Le chiffre de 200 adhérents est jugé dérisoire, c'est pourquoi celui de 2000 adhérents et pourquoi pas plus dès 2014, accorderait au MFRB un poids et une crédibilité dans ses échanges avec l'extérieur.

Promotion du Revenu de Base

Action 1 : Organiser les Journées d'été du MFRB

Il s'agirait de 3 jours organisés pendant l'été pour réunir les militant-e-s du revenu de base et assister à des conférences sur le sujet. Les objectifs sont :

- créer un évènement annuel d'éducation populaire reconnu pour la qualité de ses travaux, de ses intervenants et pour une ambiance ouverte et festive
- favoriser la mise en réseau des groupes locaux et les échanges militants
- perfectionner la connaissance des militant-e-s sur le RDB (modalités de financement, expériences existantes, justifications philosophiques...) et leur capacité de conviction
- développer le lobbying et les échanges avec d'autres mouvements militants
- échanger avec les mouvements européens pour un RDB

Les journées d'été auront probablement lieu à Coulounieix-Chamiers en Dordogne, durant l'avant-dernier week-end du mois d'août (les 21, 22 et 23 août 2014).

Budget : https://www.yammer.com/revenudebase/uploaded_files/15322151

Sur un budget global de 10.150€, il est prévu que :

- 4.150€ proviendraient des paiements de droits d'entrée ou des nuitées
- 3.000€ seraient avancés par le MFRB sur les recettes des adhésions
- 3.000€ proviendraient du crowdfunding

Action 2 : Organisation d'évènements militants par les groupes locaux : ciné-débat, tractage, séminaires du mouvement...

- Comme en 2013, les groupes locaux organiseront des ciné-débats, des conférences, des séances de tractages... pour diffuser l'idée du revenu de base parmi les citoyen-ne-s.
- Outre la communication de ces évènements sur internet, le MFRB tâchera de soutenir ces initiatives en finançant les flyers et affiches ainsi que, éventuellement, le déplacement d'un-e intervenant-e, dans les limites permises par le budget. Le MFRB pourra proposer un cadre, une direction commune que les groupes adapteront à leur contexte local. Il favorisera de plus la coordination entre ces groupes ainsi que l'organisation d'actions communes.
- Par ailleurs, comme en 2013, le MFRB organisera plusieurs séminaires (une fois tous

les 2 mois environ) dans les groupes locaux souhaitant et pouvant les accueillir.

-

Action 3 : Actions de lobbying

Le Mouvement poursuivra ses actions de lobbying auprès des politiques...

Action 4 : Production et diffusion vidéo

- Les Zooms Verts tournent un film de 55 minutes sur le revenu de base. Par ailleurs, le groupe de travail sur le financement du RDB prépare 3 mini-films (5 minutes chacun) sur la proposition de Marc de Basquiat, dont le format est prévu pour être diffusé de façon virale sur internet. Pour ces films, le MFRB pourra apporter une contribution financière aux Zooms Verts en faisant notamment appel au crowdfunding.

- Web tv du MFRB : journal hebdomadaire du RDB sur youtube

Action 5 : Développement du réseau européen

À la suite de l'initiative citoyenne européenne (ICE), les différents mouvements ont décidé de continuer à travailler ensemble pour promouvoir le revenu de base à l'échelle européenne. Une structure européenne va être mise en place à cet effet pour formaliser l'organisation qui a été mise en place au cours de l'ICE. La mission de cette organisation sera d'œuvrer pour la mise en place d'un revenu de base inconditionnel, universel, individuel et suffisant partout en Europe et d'obtenir la reconnaissance du revenu de base comme un droit humain universel.

En 2014, les objectifs de cette organisation européenne seront :

- L'organisation d'une conférence à Bruxelles le 10 avril qui officialisera le lancement de ce nouveau réseau
- L'organisation d'une nouvelle campagne pour les élections européennes
- L'organisation d'un colloque d'envergure internationale
- La coordination de la semaine mondiale du revenu de base partout en Europe
- La participation au programme « Europe for Citizens, action 2, Active civil society » de la commission européenne permettant de toucher des financements pour l'organisation d'événements partout en Europe. Cette action est coordonnée par Otto Luedemann.

Stanislas Jourdan, Damien Vasse, Télémaque Masson et Julien Dourgnon sont à ce jour les interlocuteurs du MFRB au sein du réseau européen. Stanislas Jourdan est particulièrement impliqué dans la coordination opérationnelle de ce réseau.